



*De Stemmingmakerij.nl*

### **School imago onderzoek**

Welk beeld hebben nieuwe leerlingen, ouders & personeel van uw school?

En hoe kunt u dit beeld effectief beïnvloeden?

Inzicht in het imago is uitermate belangrijk.

Een school imago onderzoek brengt het beeld dat de buitenwereld (potentiële leerlingen & ouders, docenten groep 8) van uw school heeft in kaart.

Ook bestaat er een intern imago. Dat is het beeld dat medewerkers, of andere interne doelgroepen zoals leerlingen binnen de onderwijsinstelling, hebben van de organisatie.

Om het imago duidelijk in beeld te krijgen, is het raadzaam dat het onderzoek wordt uitgevoerd onder meerdere doelgroepen zowel intern als extern.

### **Methode**

Voor het school imago onderzoek kan zowel een kwantitatieve als een kwalitatieve methode worden gebruikt. Kwantitatief onderzoek geeft cijfermatige informatie over het imago.

Kwalitatief onderzoek geeft inzicht in achtergronden van meningen, gedachten over een organisatie en in het beeld van de organisatie. Een organisatie kan ervoor kiezen om een combinatie van kwalitatief en kwantitatief onderzoek of alleen één van beide.

### **Vorbereiding**

Voorafgaand aan het uitvoeren van het school imago onderzoek is het nuttig om op een rij te krijgen welke informatie al bekend is. Deze informatie vormt input voor het onderzoek.

Hierbij kan bijvoorbeeld gedacht worden aan eerdere imago onderzoeken, informatie over het imago van 'concurrenten' of informatie over de historie van de organisatie (zoals een 'fusie-verleden' dat invloed kan hebben op het beeld dat de doelgroep heeft).

Het is daarnaast van belang dat u vooraf nadenkt over de hoe de organisatie nu is (de identiteit), het imago dat uw organisatie wil uitstralen (het gewenste imago) en eventuele verwachtingen ten aanzien van het beeld dat de diverse doelgroepen hebben. Zo kan bij analyse van de resultaten worden bekeken welke overeenkomsten en verschillen tussen het gewenste imago en het daadwerkelijke imago bestaan.



*De Stemmingmakerij.nl*

### **Veldwerk**

De Stemmingmakerij heeft ruime ervaring met de diverse onderzoeksmiddelen zoals schriftelijke enquêtes, persoonlijke interviews, panels en online onderzoek. Wij zullen u adviseren welke middelen voor uw situatie het beste geschikt is.

### **Analyse & rapportage**

De Stemmingmakerij streeft altijd naar helder geformuleerde conclusies die omgezet kunnen worden naar werkbare aanbevelingen. Dus geen dikke rapporten die op het bureau blijven liggen maar een rapportage die u en uw organisatie verder brengt.

### **Vervolg**

Wanneer uit de onderzoeksresultaten blijkt dat het imago niet overeenkomt met het gewenste imago, zal er inspanning moeten worden geleverd om het beeld te wijzigen. Afhankelijk van de uitkomsten, kan dit op drie manieren: organisatieverandering, verandering in de communicatie en/of aanpassing van de symboliek van de organisatie (zoals het logo, de bedrijfsnaam en het gebouw). Door het onderzoek na enige tijd te herhalen, kan vervolgens het effect worden gemeten van de inspanningen.

*Voor vragen en het maken van een afspraak voor het school imago onderzoek kunt u bellen met tel. 020-408 46 56 of stuurt u een email aan [info@destemmingmakerij.nl](mailto:info@destemmingmakerij.nl).*

*Amsterdam, mei 2010*

-----/-----

DS